



PRAVIDLÁ RE-CERTIFIKÁCIE DIMAQ PROFESSIONAL

DIMAQ[®]

www.dimaq.sk

zduženie
pre internetovú
reklamu **iab.**^{SK}

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Tie pravidlá (ďalej iba „pravidlá“) definujú zásady a postup získania certifikátu DIMAQ Professional (všeobecná úroveň) (ďalej iba „Certifikát“)
2. DIMAQ (Digital Marketing Certificate) je certifikát špecifický pre oblasť digitálneho marketingu, ktorý udeľuje Združenie pre internetovú reklamu – IAB Slovakia (ďalej iba „IAB Slovakia“). Zásady získania certifikátu sú definované v Pravidlách vykonávania certifikačnej skúšky DIMAQ Professional.
3. Úspešné absolvovanie skúšky DIMAQ Professional má za následok získanie certifikátu, ktorý je platný po dobu **2 rokov** od dátumu získania uvedeného certifikátu. Platnosť certifikátu vyprší po uplynutí tejto lehoty, pokiaľ ju držiteľ nepredĺži spôsobom definovaným v týchto pravidlách alebo opätovne úspešne zloží skúšku DIMAQ Professional.

PRAVIDLÁ RE-CERTIFIKÁCIE



1. Osoba, ktorá získala certifikát si môže predĺžiť jeho platnosť o **ďalšie 2 kalendárne roky** za predpokladu, že získa **100 bodov** ako súčasť ďalšieho vzdelávania a teda v období platnosti certifikátu prispeje k rozvoju digitálneho marketingu.

Uvedené body môžu byť udelené za:

- a) Účasť na odborných konferenciách z oblasti digitálneho marketingu (aktívna účasť, napr. ako rečník alebo pasívna účasť ako účastník)
- b) Účasť na odborných seminároch/školeniach/workshopoch (aktívna účasť, napr. ako rečník alebo pasívna účasť ako účastník)
- c) Publikačná činnosť (ako autor alebo spoluautor) za predpokladu, že publikované diela sa týkajú digitálneho marketingu
- d) Účasť v pracovných skupinách IAB Slovakia

Uvedené činnosti musia byť **organizované alebo akreditované IAB Slovakia**. Podrobné princípy bodového výpočtu sú uvedené na strane 5.

Zoznam aktivít akreditovaných a organizovaných spoločnosťou IAB Slovensko, ktorých účasť je odmeňovaná bodmi, budú postupne sprístupňované na stránke www.dimaq.sk

PRAVIDLÁ RE-CERTIFIKÁCIE



2. Držiteľ certifikátu je sám zodpovedný za oznámenie jeho účasti na uvedených aktivitách. Pri oznámení musí držiteľ certifikátu poskytnúť **dôkaz** o jeho účasti.
Body môžu byť pridelené iba ak držiteľ certifikátu vyplní Žiadosť o pridelenie bodov, ktorú odošle na adresu dimaq@iabslovakia.sk.
Spoločnosť IAB Slovakia prevádzkuje systém re-certifikácie a držiteľom certifikátu poskytuje prístup do tohto systému prostredníctvom stránky www.dimaq.sk.
3. Body si je možné uplatniť do **3 mesiacov** od uskutočnenia konkrétnej aktivity.
4. IAB Slovakia dôkladne hodnotí každú žiadosť. K žiadosti sa IAB Slovakia vyjadrí najneskôr **10 pracovných dní** po jej obdržaní. Ak je žiadosť schválená, držiteľovi certifikátu sú pridelené body, ktoré sú zobrazené v systéme re-certifikácie na jeho účte.
5. V prípade pochybností, IAB Slovakia pošle držiteľovi certifikátu žiadosť o doplnenie dokumentov alebo zdokumentovanie akýchkoľvek chýbajúcich aktivít do **10 pracovných dní**. Ak držiteľ certifikátu nedoplní požadované dokumenty v stanovenej lehote, body mu nebudú pridelené.
6. Po tom ako držiteľ certifikátu **získa 100 bodov**, platnosť certifikátu sa **predĺži** o ďalšie 2 kalendárne roky. Ak držiteľ certifikátu má po uplynutí 2 kalendárnych rokov **menej ako 100 bodov**, jeho certifikát sa stáva **neplatným**. Ak by mal záujem opätovne získať certifikát, je potrebné znovu úspešne zložiť skúšku DIMAQ Professional. V takomto prípade dostane účastník nový certifikát.



KATARÍNA KORCOVÁ

Projektový manažér

Tel.: +421 940 505 508

E-mail: korcova@iabslovakia.sk

Združenie pre internetovú reklamu – IAB Slovakia

Zochova 754 6-8 | 811 03 Bratislava

www.dimaq.sk

DIMAQ[®]

združenie
pre internetovú
reklamu **iab.**^{SK}